

Звіт

про базове відстеження результативності регуляторного акта - рішення сесії Татарбунарської міської ради № 1023-VIII від 09.06.2023 р. «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Татарбунарської міської територіальної громади»

1. Назва регуляторного акта, результативність якого відстежується: рішення сесії Татарбунарської міської ради № 1023-VIII від 09.06.2023 р. «Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами в населених пунктах Татарбунарської міської територіальної громади».

2. Виконавець заходів з відстеження: відділ управління майном, архітектури та земельних відносин Татарбунарської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта:

- удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Татарбунарської міської ради;
- дотримання вимог чинного законодавства щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами;
- запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур в сфері розміщення зовнішньої реклами (порядок видачі дозволу, вимоги до розміщення зовнішньої реклами, контроль, плата за тимчасове користування місцем та інше);
- поповнення місцевого бюджету Татарбунарської міської ради у вигляді плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами, які спрямовуються на розвиток громадян;
- запобігання самовільному розміщенню об'єктів зовнішньої реклами на території громади;
- вдосконалення відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання у сфері розміщення реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження: базове відстеження результативності цього регуляторного акту здійснюється після набрання чинності цим регуляторним актом або набрання чинності більшістю його положень, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта

5. Тип відстеження: Базове

6. Методи одержання результатів відстеження: Статистичний метод

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: базове відстеження результативності регуляторного акту здійснюється шляхом аналізу та узагальнення статистичних даних наданих відділом управління майном, архітектури та земельних відносин Татарбунарської міської ради

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

| Назва показника | 2025 |
|--|-------|
| Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері реклами, на яких буде поширюватися дія акта | 10 |
| Розмір надходжень до бюджету плати за розміщення зовнішньої реклами | 9792 |
| Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами | 1 |
| Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 1 |
| Кількість відмов у видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами | 0 |
| Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та /або фізичних осіб з основних положень акта | 100 % |

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта: рівень поінформованості суб'єктів господарювання, пов'язаних з регулюванням, є достатньо високим. Рішення міської ради оприлюднене на офіційному веб-сайті Татарбунарської міської ради. Також, відповідний регуляторний акт надається за запитами та зверненнями громадян та/або суб'єктів господарювання, які звертаються до міської ради.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей: цим регуляторним актом удосконалено нормативну базу з питань регулювання діяльності з питань розміщення зовнішньої реклами на території Татарбунарської міської територіальної громади.

Прийняття регуляторного акту впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламо носіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розміщення рекламних засобів, їх використання та плати за корисування місцем розташування рекламних засобів, кошти від яких наповнюють місцевий бюджет Татарбунарської міської ради.

Відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» з метою оцінки ступеню досягнення цим регуляторним актом визначених цілей, аналіз його результативності буде здійснюватись за допомогою повторного відстеження, через рік з дня набрання цим регуляторним актом шляхом аналізу статистичних даних.

Висновок: за результатами проведення базового відстеження регуляторного акту, можна зробити висновок, що даний регуляторний акт є доцільним, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін чи доповнень